

„Barometr 2010 mezi řediteli“ a „Osobnost managementu ve zdravotnictví ČR 2010“

**Daniel Vavřina, předseda
HealthCare Institute**

Jak vypadá současný stav?

Fakta:

- Limitované příjmy plynoucí do zdravotnictví
- Vliv hospodářského útlumu na výběr pojistného
- EU: „překlápění“ generačního stromu života
- Náročnější diskuse při nákupu zdravotní péče

Barometr 2010 mezi řediteli

- Analytická sonda mezi top manažery českého zdravotnictví

Důvody?

- Dorazila již recese do nemocnic?
- Jak se projeví či projevuje?
- Je zde příprava na „horší časy“?
- Jak to poznamená naše pacienty a naše finance?

3

Partneři projektu Barometr 2010



Na tomto projektu spolupracoval HealthCare Institute s agenturou Ipsos Tambor a s těmito odbornými partnery:

1. Lékařská fakulta Univerzity Karlovy
KPMG
Zdravotnické noviny
Hospodářské noviny

Marketingové pozadí a cíle průzkumu



Hlavní cíl průzkumu

- Vyváženě a objektivně identifikovat aktuální problémy, s nimiž se musí potýkat vedení nemocnic a zdravotních pojišťoven, zejména v následujících oblastech:
 - kvalita a dostupnost péče,
 - lidské zdroje,
 - finance,
 - zdravotnický systém,
 - hodnocení nemocnic.

Metodologie



Sběr dat

- Kvantitativní průzkum – metodou strukturovaného vyplňovacího dotazníku
- Délka dotazníku – cca 15 minut
- Květen 2010



Cílová skupina

- Ředitelé nemocnic a zdravotních pojišťoven České republiky
- Výzkum je koncipován jako anonymní, stejně tak je prezentován



Velikost vzorku

- Ředitelé nemocnic – **n=64** (z celkového počtu 163 nemocnic, 39% návratnost)
 - ředitelé fakultních nemocnic – n=5 (z celkového počtu 11 fakultních nemocnic, 45% návratnost)
 - ředitelé krajských/městských nemocnic – n=59 (z celkové počtu 152 krajských/městských nemocnic, 39% návratnost)
- Ředitelé zdravotních pojišťoven – **n=8** (z celkové počtu 9 zdravotních pojišťoven, 89% návratnost)
- Interval spolehlivosti u obou podskupin se pohybuje v rozsahu 3%

DETAILY – VIZ WEB WWW.HC-INSTITUTE.ORG

Pozn.: Případné disproporce 1% v součtech procentních podílů v grafech jsou dány matematickým zaokrouhlováním.

Proč volba Manažera ve zdravotnictví?

Protože „Být manažerem nemocnice“ znamená:

- Umět řídit rozsáhlý tým lidí (Personalista)
- Umět řídit financování organizace (Ekonom)
- Umět řídit a koordinovat vnitřní chod (Auditor)
- Umět komunikovat s klienty (Psycholog)



7

Výsledek 2010

8

Osobnost managementu ve zdravotnictví ČR 2010

Ing. Jaroslava Kunová

Kategorie „Nemocnice“

9

Osobnost managementu ve zdravotnictví ČR 2010

Ing. Jaromír Gajdáček

Kategorie „Zdravotní pojišťovna“

10